



StartING@THGA  
**WE  
ENGINEER  
IDEAS**



Technische  
Hochschule  
**Georg Agricola**

## **Kompaktwissen: Vertrieb und Marketing**

**Vortragsreihe im  
Februar, März, April  
und Mai 2022**

**17.00 bis 18:00 Uhr**

### **23.02.2022 Basis Marketing & Vertrieb**

Gemeinsam klären wir, was Vertrieb und Marketing eigentlich sind, welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten sich hinter den Begriffen verbergen.

### **30.03.2022 Basis Kommunikation**

Es geht darum, genau darauf zu achten, was ich eigentlich zu sagen habe. Was ist mein USP und wie gelingt es, den potenziellen Kunden zu überzeugen.

### **27.04.2022 Kommunikation auf Messen**

Wie müssen Messen vorbereitet sein? Wie gelingt es, an einem Tag mit vielen Konkurrenten im Gedächtnis zu bleiben und wie können Kunden schnell herausgefiltert werden. All das und viel mehr am dritten Tag.

### **25.05.2022 Kaltakquise**

Erfahre hier, wie Kaltakquise funktioniert, worauf es zu achten gilt und welche Lehren auch aus der Ablehnung gezogen werden können.

## **Eckdaten**

Dauer:  
**jeweils 1 Stunde**

Uhrzeit:  
**17:00 Uhr**

Vorkenntnisse:  
**nicht erforderlich**

Ort:  
**Online Zoom**

Kosten (netto):  
**Kostenfrei**

Teilnehmerzahl:  
**unbegrenzt**

## **Über den Referenten**

Mario-Andreas Stahl war Lehrer und Kletterhallen-Betreiber. Heute ist er Sales Director der Bochumer AI-Gruppe.



## **Anmeldung**

Um eine verbindliche Anmeldung unter **starting@thga.de** mit dem Betreff "Vertrieb und Marketing" wird gebeten.

**starting.thga.de**